

PROCHAINES SESSIONS : nous consulter
PRIX : 259 € NT/stagiaire

ENJEUX

Développer sa présence numérique sur les réseaux sociaux adaptés à l'artisanat du bâtiment

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à sa communication ;
- Identifier et formaliser les moyens nécessaires à l'ouverture des comptes et l'administration au quotidien ;
- Ouvrir un compte et poster ses premiers messages.

PUBLIC

Toute personne souhaitant promouvoir son entreprise au travers des réseaux sociaux

PRE-REQUIS

Avoir une maîtrise de l'outil informatique

METHODES

- Théorie
- Apports du formateur
- Mise en situation sur ordinateurs
- QCM de fin de formation

ANIMATION

Formateur spécialisé ayant fait l'objet d'une procédure de qualification par l'ARFAB Bretagne.

A PREVOIR / A NOTER

- Votre ordinateur, si souhaité
- Supports de communication actuellement utilisés dans l'entreprise (flyers, plaquettes...) et des photos de réalisations de travaux
- Clé USB (certains supports de formation peuvent être remis sous format numérique)

PROGRAMME : 1 jour (7 heures)

Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

- Maîtriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux
- Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients
- Utiliser le numérique pour sa communication interne
- Recruter et fidéliser

Les différents réseaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Google My Business, Pinterest, Twitter, Youtube, Snapchat, Tik Tok ..

- Analyser les pratiques et le profil des utilisateurs
- Les tendances 2021
- Identifier le réseau social le plus adapté à mon activité, ma façon de communiquer et ma cible de clients

Préparer sa communication : quoi communiquer ? Quelle fréquence ? Quels visuels ? Quel temps y consacrer ? Pour quels résultats ?

Formaliser un plan de communication

Ouvrir un compte et poster ses premiers messages

- Inscription et profil personnel
- Choisir une catégorie, attribuer un nom et remplir la rubrique « à propos »
- Ajouter une photo de profil et de couverture
- Compléter les informations
- Les grandes fonctionnalités

Communiquer sur les réseaux sociaux

- Communiquer autrement et travailler l'image de l'entreprise sur internet
- Protéger sa vie privée et celle de ses salariés (Posture / respect RGPD)
- Acquérir vos premiers abonnés
- Gérer les commentaires indésirables : supprimer, bannir
- Désactiver les publications des visiteurs
- Booster une publication, promouvoir votre page, votre site web et votre entreprise
- Créer un événement, une offre, un concours

Analyser les statistiques, mesurer le retour sur investissement.

Exemples d'utilisation efficace des réseaux sociaux dans l'artisanat du bâtiment

SUIVI

Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Remise d'un fascicule support de travail et de ressources réglementaires.