

DÉMARRER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

SPÉCIAL ARTISANS DU BÂTIMENT



ENJEUX

Développer sa présence numérique sur les réseaux sociaux adaptés à l'artisanat du bâtiment

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Choisir le ou les réseaux sociaux adaptés à sa communication ;
- Identifier et formaliser les moyens nécessaires à l'ouverture des comptes et l'administration au quotidien ;
- Ouvrir un compte et poster ses premiers messages.

PUBLIC

Toute personne souhaitant promouvoir son entreprise au travers des réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Avoir une maîtrise de l'outil informatique

MÉTHODES

- Théorie
- Apports du formateur
- Mise en situation sur ordinateurs
- QCM de fin de formation

ANIMATION

Formateur ayant fait l'objet d'une procédure de qualification par l'ARFAB.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Min : 6 / max : 12

À PREVOIR / A NOTER

- Votre ordinateur, si souhaité
- Supports de communication actuellement utilisés dans l'entreprise (flyers, plaquettes...) et des photos de réalisations de travaux
- Clé USB (certains supports de formation peuvent être remis sous format numérique)

PROGRAMME : 1 jour (7 heures)

Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

- Maîtriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux
- Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients
- Utiliser le numérique pour sa communication interne
- Recruter et fidéliser

Les différents réseaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Google My Business, Pinterest, Twitter, Youtube, Snapchat, Tik Tok ..

- Analyser les pratiques et le profil des utilisateurs
- Les tendances 2021
- Identifier le réseau social le plus adapté à mon activité, ma façon de communiquer et ma cible de clients

Préparer sa communication : quoi communiquer ? Quelle fréquence ? Quels visuels ? Quel temps y consacrer ? Pour quels résultats ? Formaliser un plan de communication

Ouvrir un compte et poster ses premiers messages

- Inscription et profil personnel
- Choisir une catégorie, attribuer un nom et remplir la rubrique « à propos »
- Ajouter une photo de profil et de couverture, compléter les informations
- Les grandes fonctionnalités

Communiquer sur les réseaux sociaux

- Communiquer autrement et travailler l'image de l'entreprise sur internet
- Protéger sa vie privée et celle de ses salariés (Posture / respect RGPD)
- Acquérir vos premiers abonnés
- Gérer les commentaires indésirables : supprimer, bannir
- Désactiver les publications des visiteurs
- Booster une publication, promouvoir votre page, votre site web et votre entreprise
- Créer un événement, une offre, un concours

Analyser les statistiques, mesurer le retour sur investissement.
Exemples d'utilisation efficace des réseaux sociaux dans l'artisanat du bâtiment

SUIVI

- Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.
- Remise d'un fascicule support de travail et de ressources réglementaires.

PRIX : 270 € NT/stagiaire