

**PROCHAINES SESSIONS :**  
Nous consulter  
Prix : 210€

## Optimiser sa visibilité numérique

### PROGRAMME :

#### ENJEUX

Faire des supports numériques des outils de communication et de conquête de clients

#### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer un profil complet et attractif sur Google My Business
- Gérer son e-réputation et traiter les avis laissés par les clients
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site internet de l'entreprise

#### PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.  
Gestionnaires et responsables de la communication

#### PRE-REQUIS

Aucun

#### METHODES

Apports du formateur  
Pédagogie active et positive  
Échanges entre stagiaires  
Analyses de sites internet existants  
Formation réalisée à distance  
Alternance des temps de travail en ligne et des temps de travaux personnels

#### ANIMATION

Formateur salarié Arfab Bretagne spécialisé dans la communication et l'informatique en artisanat du bâtiment

#### VALIDATION DE LA FORMATION

**Attestation de formation**  
Mentionnant les résultats de l'évaluation des acquis

- **Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients.**
  - Les chiffres clé d'internet en France
  - Comment les clients recherchent leur artisan ?
  - De quelle manière internet est le complément aux recommandations du bouche à oreille ?
- **Utiliser efficacement Google My Business**
  - Quel est le poids de Google dans les moteurs de recherche ?
  - Quelles informations et quelle image peuvent être transmises aux clients à travers Google My Business ?
  - Quelles informations utiles pouvez-vous collecter à partir de Goggle My Business ?
- **Mettre en œuvre un traitement des avis clients**
  - Comment gérer les avis clients qu'ils soient positifs, négatifs ou...factices
  - Comment créer rapidement des questionnaires de satisfaction clients en ligne
- **Définir l'ADN de son entreprise : ses valeurs, sa culture, ses spécificités**
  - Comment rendre son entreprise unique aux yeux des clients sur internet ?
  - Comment construire un pitch à son image et en faire une vitrine sur votre site internet
  - Comment vendre le « qui sommes-nous ? »
- **Maitriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux**
  - Comment communiquer l'image de son entreprise sur Facebook, Instagram...
- **Utiliser le numérique pour sa communication interne**
  - Comment mettre en œuvre des calendriers partagés avec ses équipes

#### SUJVI

Déclaration individuelle d'assiduité signée par le stagiaire et attestation de formation. Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Un support numérique est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant les points essentiels.

#### A PREVOIR

Une connexion internet haut débit ainsi qu'un ordinateur (ou une tablette) équipé d'un micro et d'une caméra.