

PROCHAINES SESSIONS : A définir
Prix : 120 € / stagiaire

Recruter et manager les nouvelles générations

ENJEUX

Recruter, accueillir et manager des employés des nouvelles générations dans son entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Adapter son recrutement aux nouvelles générations
- Adopter son management aux nouvelles générations
- Comprendre les leviers de motivation des nouvelles générations

PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.
Gestionnaires d'entreprises du bâtiment.

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES

- Apports du formateur
- Pédagogie active et positive
- Élaboration de pitches pour chaque entreprise

ANIMATION

Formateur salarié Arfab Bretagne spécialisé dans le management et la relation client en artisanat du bâtiment.

Une demi-journée de 4 heures en visioconférence à distance

- **Comprendre la génération Y**
 - Découvrir l'origine du terme Y
 - Décrypter les différences avec leurs aînés
- **Recruter les nouvelles générations**
 - Connaitre leurs codes, leurs valeurs
 - Pitcher son entreprise face à un Y et sur une annonce
 - Créer sa marque employeur face aux Y
 - Comprendre les apports des nouvelles générations dans une entreprise
 - Mener un entretien d'embauche avec un Y
- **Manager les nouvelles générations**
 - Appréhender leur rapport à la hiérarchie, leurs attentes
 - Connaitre ce qui les motive, ce qui les rebute
 - Accueillir un employé nouvelle génération dans son entreprise
 - Fixer les règles et les limites face à un Y

SUIVI

Déclaration individuelle d'assiduité signée par le stagiaire et attestation de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Un support est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant les points essentiels.

A PREVOIR

Disposer d'un ordinateur portable avec micro et caméra et d'une connexion Internet permettant de réaliser des échanges en visioconférence.