

**PROCHAINES SESSIONS : nous consulter**  
**PRIX : 266 € NT/stagiaire**

## ENJEUX

Optimiser l'attractivité de son entreprise auprès de candidats à l'embauche dans une entreprise artisanale

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Intégrer les spécificités des nouvelles générations
- Décrire son entreprise, ses valeurs et ses spécificités en 2 minutes face à un candidat
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site Internet de l'entreprise

## PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.  
Chef d'équipe ou de chantier

## PRE-REQUIS

Aucun

## METHODES

Apports du formateur  
Pédagogie active et positive  
Échanges entre stagiaires  
Rédaction de pitches

## ANIMATION

Formateur spécialisé ayant fait l'objet d'une qualification de l'ARFAB Bretagne

## A PREVOIR / A NOTER

Une connexion internet haut débit ainsi qu'un ordinateur (ou une tablette) équipé d'un micro et d'une caméra.

# Améliorer l'attractivité de son entreprise pour mieux recruter

Nature de la formation : action de formation / Validation : attestation de formation à l'issue du stage

## PROGRAMME : 1 jour (7 heures)

- **Appréhender l'image des entreprises artisanales du bâtiment.**
  - Quelle est la part des préjugés sur l'activité des entreprises artisanales ?
  - Comment ces préjugés peuvent affecter le recrutement dans les entreprises artisanales ?
- **Comprendre et attirer les nouvelles générations**
  - Quelles sont les particularités de ceux qu'on appelle « milleniums », « Z » ou « Y » ?
  - Quels arguments ou éléments peuvent les motiver à rejoindre une entreprise artisanale ?
- **Utiliser les actions développement durable et RSE comme leviers**
  - Comment mettre en valeur les actions déjà existantes en termes de développement durable et de RSE dans son entreprise ?
- **Définir l'ADN de son entreprise : ses valeurs, sa culture, ses spécificités**
  - Comment rendre son entreprise unique aux yeux des candidats
  - Valoriser l'outil de travail
  - La marque employeur
- **Construire un pitch à son image et en faire une vitrine**
- **Vendre le « qui sommes-nous ? »**
- **Maîtriser sa réputation et son e-réputation**
  - Comment communiquer l'image de son entreprise sur différents supports ?
  - Quelle image peut-on passer juste en quelques secondes de présentation ?

## SUJVI

Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Remise d'un fascicule support de travail et de ressources réglementaires.