

PROCHAINES SESSIONS : nous consulter
PRIX : 259 € NT/stagiaire

ENJEUX

Recruter, accueillir et manager des employés des nouvelles générations dans son entreprise

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Adapter son recrutement aux nouvelles générations
- Adopter son management aux nouvelles générations
- Comprendre les leviers de motivation des nouvelles générations

PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.
Gestionnaires d'entreprises du bâtiment.

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES

- Enseignement théorique
- Apports du formateur
- Pédagogie active et positive
- Élaboration de pitches pour chaque entreprise

ANIMATION

Formateur spécialisé en Gestion financière d'entreprise ayant fait l'objet d'une procédure de qualification par l'ARFAB.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

Min : 6 / max : 12

PROGRAMME : demi-journée (4 heures)

Comprendre les nouvelles générations

- Découvrir l'origine des termes Y, Z, Millenials, ...
- Décrypter les différences avec leurs aînés

Recruter les nouvelles générations

- Connaître leurs codes, leurs valeurs
- Pitcher son entreprise face à un jeune et sur une annonce
- Créer sa marque employeur pour recruter
- Comprendre les apports des nouvelles générations dans une entreprise
- Mener un entretien d'embauche en s'adaptant au candidat

Manager les nouvelles générations

- Appréhender leur rapport à la hiérarchie, leurs attentes
- Connaître ce qui les motive, ce qui les rebute
- Accueillir un employé nouvelle génération dans son entreprise
- Fixer le cadre

SUIVI

Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Remise d'un fascicule support de travail et de ressources réglementaires.