

PROCHAINES SESSIONS : nous consulter

PRIX : 133 € NT/stagiaire

ENJEUX

Recruter, accueillir et manager des employés des nouvelles générations dans son entreprise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Adapter son recrutement aux nouvelles générations ;
- Adopter son management aux nouvelles générations ;
- Comprendre les leviers de motivation des nouvelles générations.

PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.
Gestionnaires d'entreprises du bâtiment.

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES

- Apports du formateur ;
- Pédagogie active et positive ;
- Élaboration de pitches pour chaque entreprise.

ANIMATION

Formateur salarié Arfab Bretagne spécialisé dans le management et la relation client en artisanat du bâtiment.

PROGRAMME : 4 heures en présentiel

- **Comprendre la génération Y**
 - Découvrir l'origine du terme Y
 - Décrypter les différences avec leurs aînés
- **Recruter les nouvelles générations**
 - Connaître leurs codes, leurs valeurs
 - Pitcher son entreprise face à un Y et sur une annonce
 - Créer sa marque employeur face aux Y
 - Comprendre les apports des nouvelles générations dans une entreprise
 - Mener un entretien d'embauche avec un Y
- **Manager les nouvelles générations**
 - Appréhender leur rapport à la hiérarchie, leurs attentes
 - Connaître ce qui les motive, ce qui les rebute
 - Accueillir un employé nouvelle génération dans son entreprise
 - Fixer les règles et les limites face à un Y

SUIVI

Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de fin de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Attestation de compétences.

Un support est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant le diaporama présenté, les points essentiels.

A PREVOIR / A NOTER

Clé USB (certains supports de formation peuvent être remis sous format numérique).