

# ARTISANS : S'ENGAGER POUR UNE ENTREPRISE RESPONSABLE



## ENJEUX

Diagnostiquer ses pratiques et définir des priorités d'action pour mettre en place la démarche « Artisans engagés, entreprise responsable » au sein de son entreprise.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Citer les principes et les enjeux de la RSE
- Définir sa feuille de route RSE en s'appuyant sur la démarche "Artisans engagés, entreprise responsable"
- Communiquer sur son engagement, sa démarche de progrès et valoriser les actions déjà mises en œuvre et celles à venir
- Identifier 3 actions concrètes et les freins pour sécuriser la poursuite de l'engagement.

## PUBLIC

Chefs d'entreprise, artisans, conjointes d'artisans, salariés d'entreprises artisanales du bâtiment.

## PRÉREQUIS

Aucun

Un positionnement individuel avec l'ARFAB permettra de valider les prérequis et d'identifier votre besoin.

## MÉTHODES

- Pédagogie active basé sur l'échange de pratique
- Temps forts en collectif et des phases individuelles afin d'ancrer les échanges dans son quotidien, dans son entreprise
- Prise de parole pour lever les stéréotypes, dédramatiser et révéler la démarche RSE déjà enclenchée dans l'entreprise.

## ANIMATION

Formateur : Nicolas CLAICHE, spécialisé dans les domaines QHSE pour l'artisanat du bâtiment

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Min : 6 / max : 12

## À PREVOIR / A NOTER

Clé USB (certains supports de formation peuvent être remis sous format numérique).

## PROGRAMME : 1 jours (7 heures)

- Développement durable de quoi parle-t-on ?
- Les répercussions environnementales
- Présentation des grands piliers du développement durable
- Quelles actions mettez-vous en œuvre aujourd'hui sur ces différents sujets ?
- Introduction à la RSE et des enjeux propres au secteur du bâtiment : enjeux humains et environnementaux (climat, matériaux, conditions de travail, sobriété,...)
- Renforcement de la performance économique de l'entreprise, de la marque employeur, de la fidélisation des salariés
- Présentation de la démarche, les outils CAPEB : site internet artisans engagés, diagnostic, e-coach...
- La notion de réseaux et partage
- Pourquoi s'engager ?
- Les principaux points forts de son entreprise et sa motivation pour adhérer à cette démarche
- La notion de court, moyen et long terme
- Son plan d'action à court, moyen et long terme.
- Définition de 3 actions à mettre œuvre facilement et rapidement.
- La communication, la publicité, le greenwashing... Les principes clés d'une communication réussie, les tendances
- Intégration d'action de communication dans son plan d'action

## SUIVI

Feuilles d'émargement collectives contre signées par le formateur et attestation de formation.

Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Remise d'un fascicule support de travail et de ressources réglementaires.

**PRIX : 270€ Net de Taxe / stagiaire**